

POLITIQUE CULTURELLE ET PATRIMONIALE

PLAN D'ACTION

2025-2026-2027

PHOTO : MARIE-ÈVE LAPINTE

ADOPTÉ LE 8 OCTOBRE 2024

WATERLOO
ensemble.

LISTE DES ACRONYMES

BEAM : Bureau estrien de l'audiovisuel et du multimédia
 CAB : Centre d'action bénévole aux quatre vents
 CCU : Comité consultatif d'urbanisme - Ville de Waterloo
 CCE : Comité consultatif en environnement - Ville de Waterloo
 COMM : Communication - Ville de Waterloo
 CJE : Carrefour Jeunesse-emploi

DET : Développement économique et touristique - Ville de Waterloo
 DG : Direction générale - Ville de Waterloo
 ESWL : École secondaire Wilfrid-Léger
 LCVC : Loisirs, culture et vie communautaire - Ville de Waterloo
 MRC : Municipalité régionale de comté
 SHHY : Société d'histoire de la Haute-Yamaska
 URB : Urbanisme - Ville de Waterloo
 TP : Travaux publics - Ville de Waterloo

ORIENTATION 1

RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET L'IDENTITÉ DE WATERLOO À TRAVERS SES ACTIONS CULTURELLES ET L'AMÉNAGEMENT DE SON TERRITOIRE.

OBJECTIF 1.1

Valoriser l'histoire et l'identité culturelle de Waterloo.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
1.1.1 - Créer un comité toponymie.	<ul style="list-style-type: none"> • URB • CCU • LCVC 	2025	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les principes directeurs pour créer une banque de toponymie (mandat du comité, composition des membres, mission, objectifs et procédures) tenant compte de ce qui existe déjà et de ce qui est à venir (rues/lieux/quartiers/espaces publics/parcs). • Suggérer des façons de promouvoir la toponymie sous forme de capsules historiques/d'information (ex. : au parc Robinson, installer une affiche expliquant qui est M. Robinson et son histoire). • Suggérer de nouvelles actions pour le prochain plan d'action.
1.1.2 - Créer un document explicatif qui rassemble l'information toponymique waterloise.	<ul style="list-style-type: none"> • URB/comité toponymie • DG (secrétaire de direction) • LCVC • SHHY • COMM 	2026	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier les interventions de promotion toponymique pour le prochain plan d'action.
1.1.3 - Bonifier le circuit du patrimoine sur la plateforme BaladoDécouverte.	<ul style="list-style-type: none"> • DET • LCVC • SHHY • Fournisseur du service BaladoDécouverte 	2026	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir un balado bonifié qui inclut le secteur industriel/chemin de fer ainsi que le secteur du lac Waterloo.

OBJECTIF 1.2***Soutenir l'authenticité, l'audace et l'innovation dans le développement et la transformation de la ville.***

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
1.2.1- Développer des projets avec de nouvelles technologies.	<ul style="list-style-type: none"> • BEAM • LCVC • SHHY 	2027	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des projets porteurs (scope de projet) pour mettre en valeur le patrimoine.

OBJECTIF 1.3***Souligner les accomplissements innovants en culture et patrimoine.***

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
1.3.1 - Déterminer les principes directeurs de reconnaissance.	<ul style="list-style-type: none"> • LCVC • COMM • Comité plan d'action PCP 	2026	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en lumière et promouvoir les acteurs culturels (technicien-ne, auteur-e, etc.) de Waterloo. • Tenir la première reconnaissance officielle.

OBJECTIF 1.4***Créer un pôle culturel sur la rue de la Cour.***

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
1.4.1 - Créer un comité avec les acteurs culturels du pôle pour le définir.	<ul style="list-style-type: none"> • LCVC • URB • Bibliothèque publique • MCW • BEAM 	2027	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les principes directeurs pour encadrer le comité (mandat du comité, mission, composition des membres, objectifs et procédures) • Planifier et engager les actions à développer (urbanisme, mobilier, atmosphère, aménagement urbain distinctif, animations, activités, illumination des façades, etc.).

ORIENTATION 2

CONSIDÉRER LES RICHESSES ET LES ÉLÉMENTS D'INTÉRÊTS CULTURELS EXISTANTS, SOIT LE PATRIMOINE, L'ART PUBLIC, LES PAYSAGES NATURELS ET HUMANISÉS, ET LES PLACER AU CŒUR DE LA PLANIFICATION DE L'AMÉNAGEMENT DE LA VILLE DE WATERLOO.

OBJECTIF 2.1

Connaître, mettre en valeur et sauvegarder le patrimoine.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
2.1.1 - Bonifier l'inventaire du patrimoine.	<ul style="list-style-type: none">• MRC• LCVC• URB• SHHY	2027	<ul style="list-style-type: none">• Poser un diagnostic sur le patrimoine de Waterloo.• Faire la révision du plan d'implantation et d'intégration architectural (PI IA) en tenant compte du guide d'intervention en patrimoine bâti et du diagnostic.

OBJECTIF 2.2

Assurer la pérennité et la qualité de l'écosystème du lac Waterloo.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
2.2.1 - Permettre un meilleur accès au lac Waterloo.	<ul style="list-style-type: none">• LCVC• Action Lac Waterloo• CCE• URB• TP	2027 (+)	<ul style="list-style-type: none">• Dresser une carte des emplacements donnant accès au lac Waterloo.• Aménager des haltes (pause/repas/emplacements pour la pêche).• Assurer une vigie sur les opportunités d'acquisition de terrains limitrophes au lac/rivière (droit de préemption pour les terrains privés ciblés et/ou terres publiques).
2.2.2 - Construire un pont/passerelle piétonnier/cycliste pour relier le secteur Pré-Sec à la piste cyclable de l'autre côté.	<ul style="list-style-type: none">• LCVC• DG• URB• TP	2027	<ul style="list-style-type: none">• Faire une étude de faisabilité.

OBJECTIF 2.3**Enrichir la collection d'art public de Waterloo.**

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
2.3.1 - Appuyer la mise en espace public du concours de photo « Waterloo mon coup de cœur ».	<ul style="list-style-type: none"> • LCVC • Comité concours « Waterloo mon coup de cœur » • TP 	2025	<ul style="list-style-type: none"> • Installer des modules d'exposition à la Place du Centenaire.
2.3.2 - Normer un processus d'acquisition d'art public pour bonifier le parcours Artria et la collection d'œuvres municipales (sculptures ornementales, peinture dans l'hôtel de ville, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • LCVC • DG • Élus municipaux • Comité de suivi PCP 	2025	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les principes directeurs pour l'acquisition d'une œuvre (objectif du projet, composition du comité de sélection, critères de sélection, budget alloué, si on procède à une acquisition locale une année et l'autre une acquisition « extra locale » et choix de l'emplacement).
2.3.3 - Créer un appel d'offres /concours/projet pour réaliser une œuvre d'art public majeure.	<ul style="list-style-type: none"> • LCVC • COMM • TP • URB 	2026	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer un appel d'offres/concours pour procéder à l'acquisition d'une œuvre selon les critères établis.

OBJECTIF 2.4**Répertorier les œuvres d'art public.**

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
2.4.1 - Dresser un inventaire des œuvres d'art public (artiste/année/médium/dimensions/état, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • LCVC • COMM 	2025	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer un outil pour diffuser le répertoire des œuvres d'art. • Faire un plan de communication pour promouvoir le répertoire.

ORIENTATION 3

STRUCTURER LE DÉVELOPPEMENT DU MILIEU CULTUREL DE WATERLOO.

OBJECTIF 3.1

Assurer la planification et le développement des projets culturels dans la communauté.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
3.1.1 - Mettre en place des activités de formation et de réseautage.	<ul style="list-style-type: none">• Culture Montérégie/ Estrie• LCVC• DÉT• MCW• BEAM• Conseil de la culture de l'Estrie	2025	<ul style="list-style-type: none">• Créer un comité de réseautage arts-affaires.• Organiser annuellement une activité formation/reseautage.

OBJECTIF 3.2

Instaurer un comité culturel permanent composé d'acteurs clés du milieu culturel et de la communauté.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
3.2.1 - Mettre en place un comité de suivi de la Politique culturelle et patrimoniale.	<ul style="list-style-type: none">• LCVC• Ville de Waterloo	2025	<ul style="list-style-type: none">• Définir la composition, les rôles et responsabilités, les règles de fonctionnement et les mandats du comité culturel.

OBJECTIF 3.3

Ajouter des ressources humaines pour coordonner et faciliter le développement culturel.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
3.3.1 - Embaucher un-e agent-e de développement culturel.	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Waterloo 	2027	<ul style="list-style-type: none"> • Entrée en poste d'un-e agent-e de développement culturel.

OBJECTIF 3.4

Reconnaître les acteurs du milieu culturel comme des ambassadeurs de Waterloo et les soutenir.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
3.4.1 - Recenser une liste des acteurs culturels significatifs passés et présents.	<ul style="list-style-type: none"> • LCVC • CCU • SHHY • Comité suivi PCP 	2026	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer un mur des ambassadeurs culturels à l'hôtel de ville.

OBJECTIF 3.5

Assurer le financement et la pérennité des organismes culturels.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
3.5.1 - Dédier une enveloppe budgétaire spécifique et significative à la culture.	<ul style="list-style-type: none"> • Ville 	2026	<ul style="list-style-type: none"> • Recommander, par le biais du comité culturel permanent, un budget et le mode de distribution pour le financement des organismes et acteurs culturels. • Évaluer la répartition de l'enveloppe budgétaire annuelle pour les organismes culturels.

OBJECTIF 3.6***Favoriser l'adhésion et la mobilisation citoyenne pour le développement culturel.***

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
3.6.1 - Promouvoir le bénévolat.	<ul style="list-style-type: none">• CAB• LCVC	2025	<ul style="list-style-type: none">• Établir une politique de fonctionnement et de reconnaissance.

OBJECTIF 3.7***Améliorer les infrastructures et les équipements culturels.***

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
3.7.1 - Soutenir l'étude de faisabilité pour un centre culturel et communautaire.	<ul style="list-style-type: none">• Ville	2025	<ul style="list-style-type: none">• Appuyer le Centre d'art l'Engrenage pour le dépôt et le suivi de demandes de subventions en lien avec un centre culturel multifonctionnel.

OBJECTIF 3.8***Favoriser les activités écoresponsables au lac Waterloo.***

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
3.8.1 - Informer et sensibiliser les citoyen-nés à avoir des pratiques écoresponsables <i>(Guide des événements écoresponsables du Québec).</i>	<ul style="list-style-type: none">• LCVC• COMM	2025	<ul style="list-style-type: none">• Fournir le Guide des événements écoresponsables du Québec aux organisateurs d'événements.• Créer un feuillet informatif adapté au lac Waterloo.

ORIENTATION 4

OFFRIR AUX CITOYENS DES OPPORTUNITÉS VARIÉES DE PARTICIPER À LA CULTURE, DE S'INITIER AUX ARTS ET DE JOUIR D'UNE VIE CULTURELLE ACTIVE.

OBJECTIF 4.1

Offrir aux jeunes des expériences culturelles selon leurs intérêts.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
4.1.1 - Consulter la population estudiantine de l'école secondaire Wilfrid-Léger pour connaître leurs intérêts afin de déterminer des expériences culturelles (événements, spectacles, sorties, murales, etc.).	<ul style="list-style-type: none">• MDJ• CJE• MCW• ESWL (conseil étudiant)	2026	<ul style="list-style-type: none">• Résultats d'un sondage, groupe de discussion.• Organiser des expériences culturelles désirées.

OBJECTIF 4.2

Stimuler et faire la promotion de l'action culturelle au centre-ville.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
4.2.1 - Créer un « marché culturel ».	<ul style="list-style-type: none">• DET• LCVC• COMM	2025	<ul style="list-style-type: none">• Tenir un événement « marché culturel » avec des artistes/artisans locaux/régionaux.

OBJECTIF 4.3

Accueillir les propositions citoyennes en matière de culture et de patrimoine.

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
4.3.1 - Déterminer le processus pour recevoir les propositions citoyennes d'actions culturelles et patrimoniales.	<ul style="list-style-type: none">• LCVC• Comité de suivi PCP	2026	<ul style="list-style-type: none">• Promouvoir le processus et recueillir les propositions citoyennes.• Évaluer les propositions citoyennes.

OBJECTIF 4.4 *Soutenir la pratique culturelle.*

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
4.4.1 - Augmenter l'offre de loisirs culturels dans la programmation saisonnière des activités de loisir.	<ul style="list-style-type: none">• LCVC• Organismes culturels et communautaires	2025	<ul style="list-style-type: none">• Offrir deux activités culturelles supplémentaires dans la programmation annuelle d'activités de loisir.

OBJECTIF 4.5 *Favoriser une participation intergénérationnelle.*

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
4.5.1 - Organiser une rencontre de discussion entre générations pour explorer les intérêts et les opportunités.	<ul style="list-style-type: none">• LCVC• Écoles• Organismes communautaires	2025	<ul style="list-style-type: none">• Créer une activité intergénérationnelle.

OBJECTIF 4.6 *Créer des ponts entre les communautés, notamment entre les communautés de langue francophone et anglophone.*

Actions	Partenaires potentiels	Échéancier	Résultat attendu
4.6.1 - Mettre en relation les élèves des écoles primaires anglophone et francophone pour une activité commune.	<ul style="list-style-type: none">• Écoles primaires francophone et anglophone• LCVC	2025	<ul style="list-style-type: none">• Tenir une activité annuelle qui rassemble des élèves des deux écoles.



PHOTOS - VISAGES REGIONAUX, QUÉBEC IMAGE, ANDRÉ DESLAURIERS



WATERLOO
ensemble.