

MISE À JOUR | 2024-2028

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



PHOTO : VISAGES RÉGIONAUX

ADOPTÉ LE 9 AVRIL 2024

WATERLOO
ensemble.



MOT DU MAIRE

Je suis fier de présenter la mise à jour tant attendue du plan de développement durable (PADD), dont la première version avait été adoptée en 2016. Cette initiative témoigne de notre engagement pour assurer un développement socioéconomique et environnemental cohérent et résilient tant pour les Waterloises et les Waterlois d'aujourd'hui que pour les générations futures.

Au cours des dernières années, nous avons accompli d'importants progrès grâce à ce plan initial. Je suis fier que notre ville ait réalisé autant d'actions et plus encore!

Pour assurer une constante innovation et faire face aux nombreux défis environnementaux et socioéconomiques auxquels nous sommes confrontés, les membres du conseil souhaitaient voir leur ville poursuivre ses actions en matière de développement durable

À travers une approche collaborative, nous sommes retournés à la table à dessin. Après avoir dressé un bilan des réalisations à ce jour, nous avons identifié des objectifs clés et des initiatives concrètes pour renforcer notre résilience environnementale, promouvoir une économie locale forte et dynamique et assurer un cadre de vie sain et inclusif pour tous les résidents de Waterloo.

Enfin, je tiens à remercier chaleureusement celles et ceux qui ont contribué à l'actualisation de cet outil de planification stratégique, qu'ils soient membres du comité de pilotage, partenaires, citoyens ou membres de l'administration municipale.

Cette mise à jour du PADD, ambitieuse, mais réaliste, nous servira d'outil de planification durable jusqu'en 2028. Je vous invite à découvrir le travail qui nous attend pour cultiver, à Waterloo, un milieu de vie prospère, durable et respectueux de son environnement.

JEAN-MARIE LACHAPPELLE
Maire de Waterloo

WATERLOO EN CHEMIN

La ville de Waterloo, avec ses 5 333 habitants, fait partie de la Municipalité régionale de comté La Haute-Yamaska.

Fondée il y a près de 150 ans, la ville a connu un essor à la fin du XIX^e siècle, avec l'arrivée du chemin de fer, qui en a fait une plaque tournante du commerce régional et qui a favorisé le développement de l'industrie locale. Malheureusement, la crise économique de 1929 a mis fin à cet âge d'or, poussant à réduire la part de l'industrie dans la richesse de la Ville.

Depuis, la Ville a pris le parti de recycler ses anciens acquis pour bâtir une nouvelle image, et d'organiser son avenir selon des principes qui vont permettre à toute la population de profiter des avantages que lui procure sa situation, au croisement entre une proximité des grands centres et une nature environnante riche. Ainsi, un nouveau parc industriel a vu le jour le long de l'autoroute 10, tandis que les lignes des chemins de fer sont devenues des pistes cyclables qui attirent aussi bien les touristes que les gens cherchant un endroit paisible où s'installer.

Cependant, comme dans la plupart des villes, les défis que Waterloo doit relever sont nombreux : mixité de la population, besoins des familles, emploi, conservation des milieux naturels, préservation du patrimoine bâti, etc. De plus, la Ville de Waterloo connaît depuis quelques années un essor démographique important. Cette pression supplémentaire, en faveur du développement immobilier, a incité la Ville à vouloir se doter d'une vision et d'une planification durables de son développement.



PHOTO : VISAGES RÉGIONAUX

Ainsi, voulant s'assurer que le développement de la municipalité se fasse en respect de son patrimoine, de sa population et de son environnement, la Ville de Waterloo s'est dotée, en 2016, d'un Plan d'action de développement durable (PADD), réalisé en collaboration avec Nature-Action Québec (NAQ). Permettant de donner une vision stratégique au développement du territoire, le PADD favorisera des bonifications pour les prochains plans, règlements et politiques de la Ville.

Depuis son adoption, plusieurs actions ont été mises en œuvre. Plus de cinq ans plus tard, la Ville de Waterloo poursuit toujours son engagement envers le développement durable en s'associant de nouveau avec NAQ afin de mettre à jour son Plan d'action. En se dotant de nouveaux objectifs, de cibles et d'actions réalisables, Waterloo perpétue sa progression vers un avenir meilleur pour l'ensemble de ses citoyens et citoyennes.



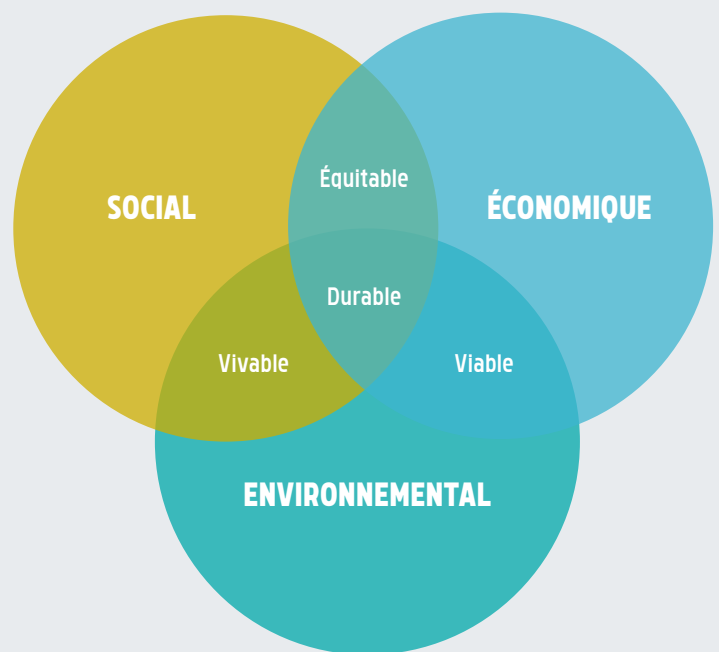
QU'EST-CE QU'UN PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE?

Waterloo a choisi de s'inscrire dans une perspective de développement durable pour, à la fois définir son avenir, mais également pour répondre aux besoins présents de sa communauté sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

La définition de ce concept de développement durable, qui nous invite à prendre en compte les impacts économiques, environnementaux et sociaux de nos actions, a été proposée pour la première fois dans le rapport Brundtland à l'Organisation des Nations unies en 1987. Il sera par la suite adopté comme guide lors des sommets mondiaux sur l'environnement depuis celui de Rio en 1992.

Au Québec, le développement durable a été adopté comme principe d'action par le gouvernement du Québec dans la Loi sur le développement durable, en 2005. Depuis, le gouvernement du Québec a établi un cadre pour la préparation et la mise en œuvre de plans stratégiques de développement durable par les ministères et les organismes publics, ainsi que par les municipalités du Québec.

C'est en se collant à cette définition et aux différents volets qui composent le développement durable qu'un plan d'action de développement durable fut élaboré pour la Ville de Waterloo.



De façon concrète, le PADD est un engagement de la Ville à se gérer de façon durable et un énoncé des moyens qui seront utilisés.

Dans le cas de Waterloo, le PADD guidera :

- > *Les exercices de planification et les pratiques des différents services municipaux;*
- > *Le développement ou le redéveloppement de quartiers;*
- > *Les activités offertes par la Ville;*
- > *Les pratiques de différents secteurs d'activité tels que la construction, le commerce, etc.*

MÉTHODOLOGIE CHOISIE ET COMPOSANTES DU PADD

Le plan d'action de développement durable est un document qui fixe des orientations et des objectifs à long terme, basés sur une vision qui respecte les principes de ce développement.

Le PADD de Waterloo est composé de plusieurs éléments, le premier d'entre eux étant la vision. Avec l'aide du comité de pilotage et en lien avec le diagnostic de développement durable de l'époque, une vision sur un horizon de vingt ans a été définie en 2016.

En 2035, avec ses industries innovantes et son cadre de vie exceptionnel, Waterloo sera un pôle économique régional qui surprendra par ce qu'elle a à offrir. Ses résidents, actifs et prospères, auront le privilège de vivre dans un milieu unique, surprenant et attrayant, en équilibre avec l'environnement naturel.

Riche de son cœur villageois, de son patrimoine bâti et de son héritage culturel, Waterloo sera toujours une ville chaleureuse, à échelle humaine, faite par et pour vous. Sa communauté, solidaire et inclusive, fera de Waterloo un endroit où qualité de vie rime avec autrui.

Trois orientations, soit environnementale, économique et sociale, 18 objectifs et 61 actions composaient le PADD de 2016. En date de 2022, ils devaient faire l'objet d'une première mise à jour.

Afin d'assurer que le PADD soit toujours le reflet des attentes et des ambitions de la population de Waterloo, un comité de pilotage fut créé et a assuré un suivi durant toutes les étapes de l'élaboration du PADD.

Ce comité était formé de citoyen·nes, de représentant·es d'organismes locaux et de membres de l'administration municipale.

- > *Marilou Asselin, citoyenne*
- > *Marc-Antoine Bazinet, citoyen*
- > *Jean Cadieux, citoyen*
- > *Dominic Sicotte, entrepreneur et citoyen*
- > *Frédéric Messier, directeur général de la Maison de la culture de Waterloo*
- > *Claudine Leroux, directrice générale de la Maison des familles Granby et régions*

VILLE DE WATERLOO

- > *Marc Cournoyer, directeur du service de l'urbanisme*
- > *Mathieu Saint-François, directeur des loisirs, de la culture, de la vie communautaire et des communications*
- > *Jessica McMaster, directrice du développement économique et touristique*
- > *Louis Verhoef, directeur général*
- > *Jean-Marie Lachapelle, maire*
- > *Avec la collaboration de Patrick Labrosse, inspecteur municipal à la coordination du projet*

Les rencontres ont permis de créer une synergie entre les membres du comité et ainsi de tirer profit des expériences et des opinions de tous et toutes en vue d'enrichir le contenu du PADD.

Depuis 2016, de nombreuses actions ont été mises en oeuvre par la Ville de Waterloo. En voici quelques exemples.

PRINCIPALES ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LA VILLE DANS LE CADRE DU PADD

- > Création de Jardins intelligents par les citoyens (14) et la Ville (3).
- > Création de pistes multifonctionnelles (1941 mètres).
- > Installation de bornes de recharge électrique pour véhicules automobiles (3 bornes publiques municipales, 1 borne accessible aux employés, au moins 5 bornes publiques commerciales).
- > Création de l'événement Waterloo Vert (2022-2023) et nettoyage des berges.
- > Adoption de règlement favorisant la réduction de la consommation d'eau (compteur d'eau ICI et tarification).
- > Inventaire des activités commerciales, culturelles et institutionnelles (carte interactive et site internet).
- > Tenue d'un marché de l'emploi pour étudiants à l'École secondaire Wilfrid-Léger (2020-2023).
- > Adoption de la Politique d'investissement en développement économique et entrepreneurial (IDÉE), qui finance le développement ou la relocalisation d'une entreprise, ainsi que le développement de compétences (208 222,68 \$ depuis 2020).
- > Création d'un circuit touristique mettant en valeur le patrimoine historique par des capsules audio (67 089 utilisateurs depuis 2017).
- > Ajout de lumières DEL ou à énergie solaire sur le territoire.
- > Ajout de deux véhicules électriques à la flotte municipale.
- > Implantation de la collecte des matières organiques.

EXEMPLES D' ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LA VILLE HORS PADD

- > Investissement de 223 269 \$ dans la lutte contre la propagation des plantes envahissantes comme le myriophylle à épi (2021-2023).
- > Création d'une réserve naturelle de 349 979 m².
- > Subvention pour l'inscription des jeunes de moins de 18 ans à des activités de sports et de loisirs (2020-2023 - 254 693 \$).
- > Subventions environnementales : Jardin de pluie, toilette à faible débit, pommeau de douche, produit d'hygiène et couche lavable, baril récupérateurs d'eau de pluie (2020-2023 - 16 426 \$).
- > Plantation de plus de 250 arbres par année (2021-2024).
- > Ajout de deux surpresseurs pour la gestion de la pression de l'eau (Horizon, Yves-Malouin) et d'un puit (Allen III).
- > Règlementation visant la protection environnementale (utilisation des pesticides, utilisation de l'eau potable, arrosage, protection des milieux humides, coupe d'arbres).
- > Élimination des bouteilles d'eau en plastique dans les bâtiments municipaux et installation de fontaines d'eau dans tous les parcs (11).
- > Création de quartiers ZAC (zones actives citoyennes) : 28 rues réparties dans 3 zones.
- > Programme d'activités quatre saisons (événements Plaisirs d'hiver et Érablement bon, piste cyclable déneigée, dôme de tennis).
- > Stratégie évolutive de marketing territorial local et régional (2021-2023).
- > Adoption d'un règlement pour l'ajout de compteurs d'eau aux nouvelles constructions.
- > Règlement permettant et encadrant les poules urbaines.
- > Intégration de plantes comestibles dans les plates-bandes de la Ville.

QUELQUES-UNES DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LA COMMUNAUTÉ

- > Action Lac Waterloo : projet de lutte contre le myriophylle à épis.
- > Centre d'action bénévole : dépannage alimentaire, popote roulante, épicerie communautaire, buanderie, transport.
- > Maison des jeunes L'Exit : Jardins collectifs, repas à prix modique, travailleur de rue.
- > Chevaliers de Colomb et Légion canadienne : dons et paniers de Noël.

- > Entraide Jeunesse François Godbout : équipement sportifs aux enfants de familles démunies.
- > Espace famille : halte-répit, cuisine collective.
- > Commerces : intégration de produits locaux et régionaux à leur offre.
- > Jardins maraîchers et agriculture urbaine.
- > Office municipal d'habitation (OMH) : logements subventionnés par la SHQ.
- > Création d'un trottibus.

En amont de la réalisation du PADD lui-même, la première étape du travail a consisté à mesurer le progrès de la Ville en regard de ses engagements pris en 2016. Le but de cette étape était d'analyser l'avancement de l'atteinte des objectifs et d'évaluer la justesse et la pertinence des actions et des cibles du Plan d'action.

En moyenne, plus de 60 % des actions énoncées à travers les trois orientations ont été accomplies ou sont en voie de l'être. De plus, la Ville a saisi des opportunités pour mettre en place de nouveaux projets qui n'étaient pas prévus, mais qui avaient une valeur ajoutée significative pour le développement durable.

Près de 70% des actions en environnement ont été atteintes, en plus de celles réalisées en dehors du contexte du plan d'action lui-même.

En ce qui concerne le PADD, l'analyse révèle que 65% des cibles n'ont pas été atteintes. Cette performance peut être expliquée par le fait que plusieurs données en lien avec les cibles n'étaient pas disponibles, rendant ainsi impossible l'évaluation de la performance de la municipalité pour la plupart des indicateurs.

Ainsi, avec l'aide du comité de pilotage, les éléments du PADD ont été révisés et une orientation de gouvernance, répondant aux enjeux de communication, a été ajoutée pour que la municipalité puisse atteindre sa vision sur 20 ans et, par le fait même, contribuer de manière significative à la création d'un avenir meilleur pour l'ensemble de ses citoyens et citoyennes.

En 2035, Waterloo sera un poumon économique régional qui surprendra par ce qu'elle a à offrir.

Au total, 4 orientations, 18 objectifs et 61 actions en ont découlé; ils constituent la structure du PADD et sont présentés dans les tableaux des pages suivantes.

Les quatre orientations stratégiques ont une portée de 10 ans. Elles permettent de regrouper des objectifs et des actions qui relèvent d'une même sphère du développement durable.

À partir des quatre orientations stratégiques définies, le comité de pilotage a choisi des objectifs pour les cinq prochaines années. Chaque objectif est associé à l'une des quatre orientations. C'est en atteignant ces objectifs que Waterloo pourra mesurer l'ampleur des changements et des conséquences positives de la mise en œuvre des actions contenues dans le PADD. Conséquemment, les objectifs choisis pour Waterloo sont réalistes et seront mesurés par le biais d'indicateurs. Ces indicateurs, choisis en fonction de leur spécificité avec l'objectif qu'ils évaluent, sont des unités de mesure qui permettront d'évaluer le progrès accompli pour un objectif donné.

La mesure de ce progrès sera évaluée à chaque année lorsque possible, et est associée à des cibles chiffrées à atteindre en 2028. L'atteinte des cibles correspond à l'accomplissement de progrès significatifs dans l'implantation du développement durable à Waterloo, établies à partir de données de référence. En effet, les références, qui servent d'ancrage aux cibles, sont des mesures prises au temps zéro, soit ici principalement en 2023, et ce n'est qu'en ayant connaissance des données de référence que Waterloo pourra viser des cibles ambitieuses mais atteignables. Par conséquent, dans certains cas, des références restaient à obtenir ou à calculer au moment d'adopter cette version du PADD.

Le cœur du PADD est composé d'actions, qui sont autant de moyens que la Ville se donne pour atteindre ses objectifs. En novembre 2022, désirant que son PADD soit un plan pour toute la collectivité, la Ville a organisé une consultation publique en

ligne afin d'impliquer les citoyens et citoyennes dans le processus de détermination des actions. Plus de 40 personnes ont participé à la consultation publique et ont proposé de nombreuses actions, qui se sont ajoutées à celles proposées par le Comité consultatif en environnement. À partir de ce bassin d'actions, selon leur répétition, leur spécificité, leur pertinence et leur faisabilité, le comité de pilotage a sélectionné celles les

plus susceptibles d'être réalisées au cours des cinq prochaines années. Certaines actions ont également été ajoutées par la Ville.

Pour chacune d'elles, un échéancier de réalisation a été élaboré. La liste d'actions n'est pas limitative, et si l'opportunité de réaliser une action non inscrite dans le PADD mais permettant d'atteindre un objectif se présentait dans les années à venir, la Ville la saisirait.

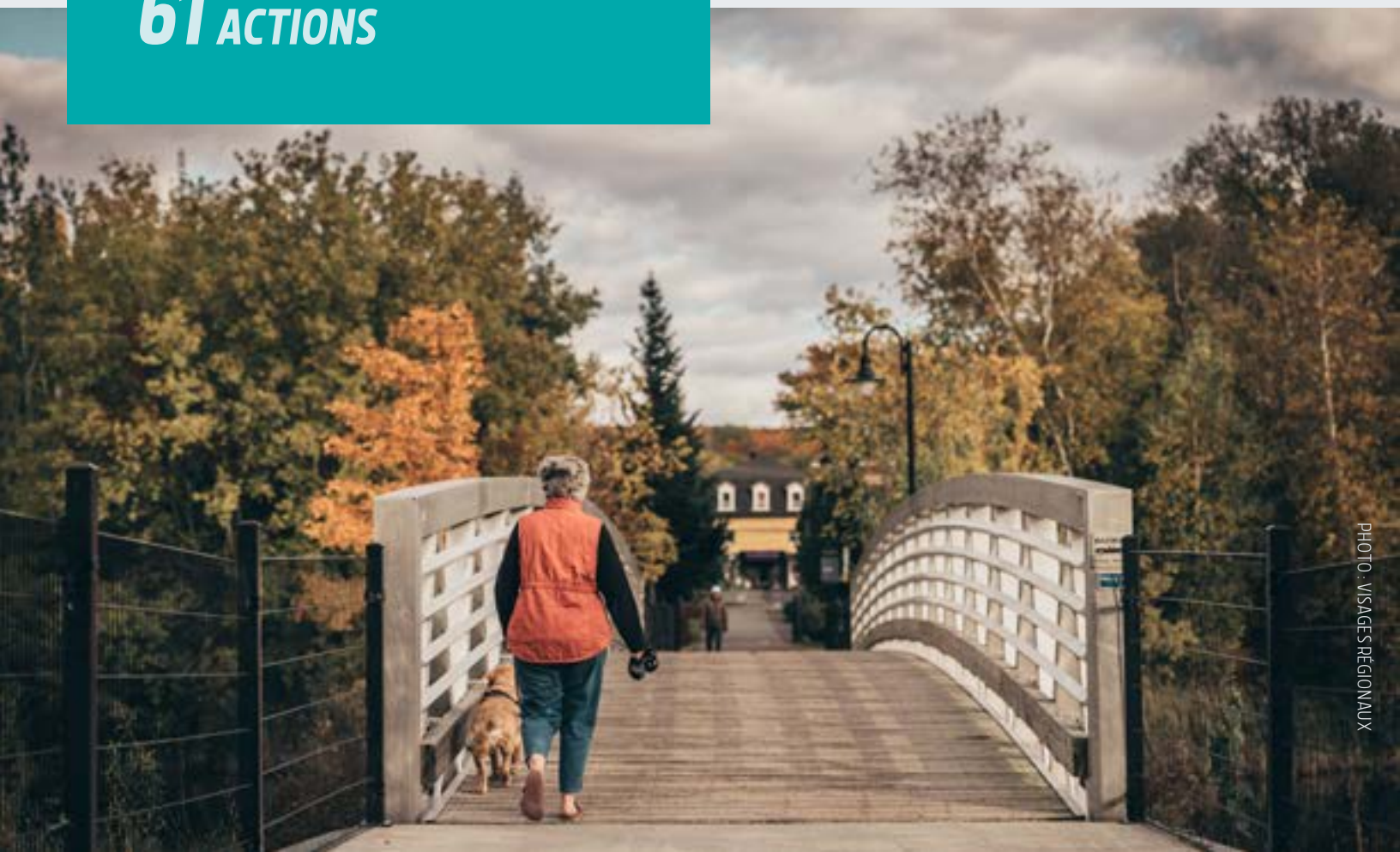
Finalement, ce sont les différents services et directions de la Ville de Waterloo qui sont les porteurs de toutes les actions proposées dans le PADD. Ce sont eux qui ont la responsabilité morale ou légale de la mise en œuvre des actions sélectionnées avec, au besoin, l'aide de certains partenaires tels que des organismes, des entreprises, des institutions, des individus, etc.

LE PADD EN CHIFFRES

4 ORIENTATIONS

18 OBJECTIFS

61 ACTIONS





LISTE DES ACRONYMES

COMM	<i>Communication</i>
DET	<i>Développement économique et touristique</i>
DG	<i>Direction générale</i>
LCVC	<i>Loisirs, culture, vie communautaire</i>
INC	<i>Sécurité incendie</i>
MRC	<i>Municipalité régionale de comté</i>
NAQ	<i>Nature-Action Québec</i>
PADD	<i>Plan d'action de développement durable</i>
TP	<i>Travaux publics</i>
URB	<i>Urbanisme</i>

ÉTAPE 1 : DÉMARCHAGE DU PROJET

- > Création du comité de pilotage
- > Analyse de l'avancement du PADD 2016

ÉTAPE 2 : MISE À JOUR DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

- > Définition des objectifs et des indicateurs avec le comité de pilotage

ÉTAPE 3 : PLAN D'ACTION

- > Identification des actions lors de la consultation publique
- > Identification des valeurs de références et des cibles par la Ville et avec le comité de pilotage
- > Évaluation de la faisabilité par la Ville

ÉTAPE 4 : ADOPTION ET SUIVI

- > Présentation du PADD au comité consultatif en environnement
- > Adoption finale du PADD par le conseil de ville

1

ORIENTATION ENVIRONNEMENTALE

Un développement qui limite son empreinte sur l'environnement en incarnant l'avant-gardisme et en préservant l'accessibilité à ses milieux naturels



1.1 Limiter l'empreinte des énergies fossiles et diminuer la consommation d'énergie de la municipalité

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre de kilomètres parcourus par les véhicules lourds de la Ville par kilomètres du réseau routier	58 978	56 029
Pourcentage des équipements municipaux électriques ou hybrides	16 %	20 %
Nombre de bornes de recharge électrique publiques sur le territoire de la Ville	7	10
Quantité annuelle de gaz naturel (en m ³) consommée par les bâtiments municipaux	98 793	93 853

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Créer une politique de remplacement des équipements à essence pour des équipements à énergie renouvelable	TP	DG, INC, URB	2024
Ajouter des bornes à recharge rapide au centre-ville	TP	DET	2025
Produire un plan d'économie d'énergie pour les bâtiments municipaux	TP	URB, DG	2026

1.2 Compléter le déploiement du plan de transport actif et en faire la promotion

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre de kilomètres (km) de voies multifonctionnelles sur le territoire de la municipalité	9,12 km	12 km
Pourcentage de la population (référencement Statistique Canada) qui utilise un mode de transport durable (transport en commun, marche ou vélo) comme principal mode de transport	8,5 %	8,9 %

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Créer une initiative web locale de covoiturage	LCVC	COMM	2025
Aménager une piste cyclable parallèle au boulevard de l'Horizon	TP	URB	2027
Améliorer l'état des trottoirs au centre-ville	TP	DET	2026
Maintenir ou améliorer la certification Vélosympatque de la Ville de Waterloo	LCVC	DET	2026

1.3 Sensibiliser et éduquer les citoyens à leurs milieux naturels boisés et aquatiques

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre d'événements de sensibilisation et d'éducation aux milieux naturels boisés et aquatiques organisés chaque année par la Ville	1	2
Superficie en hectares d'espaces de conservation	43 ha	45 ha
Nombre de campagnes de promotion visant la sensibilisation de la population diffusées annuellement par la Ville	0	1

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Développer des sentiers pédestres	URB	TP	2024
Ajouter des espèces nourricières, mellifères et/ou des vivaces dans les espaces publics et y sensibiliser la population	TP	URB, COMM	2024
Créer une politique de l'arbre	URB		2024
Créer un centre d'interprétation de la nature sur le terrain municipal au sud du Lac Waterloo	URB	COMM, DET, LCVC, TP	2027
Surveiller les opportunités d'acquisition de terrains à des fins de conservation	DG	DET	EN CONTINU

1.4 Réduire la quantité moyenne d'eau potable distribuée par personne

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Consommation d'eau moyenne annuelle en litre/habitant/année hors ICI	100 233	90 210

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Mettre en place une patrouille bleue	URB		2025
Remplacer ou reconditionner les conduites d'aqueduc déficientes	TP		EN CONTINU
Doter d'un compteur d'eau tous les bâtiments desservis par le réseau d'aqueduc du territoire	TP	URB	2028

1.5 Améliorer la qualité de l'eau du lac

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre de mètres de conduites unitaires sur le territoire de la Ville	15 818	13 898
Classement du niveau trophique du lac Waterloo	Eutrophe Phosphore total : 33 ug/L Chlorophylle a : 30 ug/L Transparence : 1,6 m	Méso-eutrophe Phosphore total : 30 ug/L Chlorophylle a : 25 ug/L Transparence : 2 m
Nombre total de Jardins de pluie (résidentiels et municipaux) sur le territoire de la ville	18	36

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Poursuivre les investissements de la Ville pour la création de Jardins de pluie	URB	TP	2024
Poursuivre les investissements de la Ville contribuant à la lutte contre les espèces exotiques envahissantes (EEE) aquatiques	URB		EN CONTINU
Demander un plan de gestion des eaux de ruissellement pour les nouvelles constructions	URB		2025
Faire l'inspection des bandes riveraines à partir du lac et de la rivière	URB	MRC	EN CONTINU
Faire la promotion du lavage des embarcations auprès des personnes ayant accès à la descente de bateau et au lac	COMM	URB, LCVC	2024

1.6 Réduire le tonnage de déchets résiduels par personne (en collaboration avec la MRC)

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Quantité totale de déchets de construction et de démolition déposés à l'écocentre, en tonnes	5 417	5 688
Quantité moyenne totale de déchets enfouis annuellement par le secteur résidentiel et les ICI, en kilogrammes par habitant	195	186

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Offrir des formations sur le zéro déchet et les bonnes habitudes de consommation à la population	URB	LCVC	2025
Promouvoir les subventions pour les produits d'hygiène durables et de couches lavables	COMM	LCVC	EN CONTINU
Ajouter des fontaines d'eau avec remplissage dans les lieux publics	LCVC	TP	2026
Obtenir la certification <i> Ici, on recycle + </i> pour certains immeubles municipaux	URB	DG, INC, TP	2026

2

ORIENTATION ÉCONOMIQUE

*Une économie de proximité
innovante et créatrice d'emplois,
qui sait faire reconnaître ses forces
pour créer durablement de la
richesse*



2.1 Encourager l'autosuffisance et une économie basée sur une boucle locale de la production à la consommation

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre d'actions de sensibilisation citoyenne effectuées par la Ville en lien avec les jardins communautaires, l'agriculture urbaine, l'autosuffisance alimentaire et l'économie circulaire	N/A	2
Pourcentage des terrains municipaux (en m ²) qui sont recouverts de vivaces et de plantes comestibles (fines herbes, légumes et fruits)	0,5 %	1,0 %

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Étudier la possibilité d'un marché public	DET	LCVC	2024
Faire une campagne de communication pour la promotion des jardins communautaires	COMM	URB, LCVC	2026
Ajouter des végétaux comestibles dans les plates-bandes de la Ville et sur les terrains municipaux	TP	URB	EN CONTINU
Mettre en place des outils de soutien au développement de jardins nourriciers collectifs citoyens	URB	LCVC	2027
Organiser une journée d'animation sur l'agriculture urbaine (pour sensibiliser, promouvoir l'agriculture urbaine et connaître les besoins des citoyens)	LCVC	URB	2025

2.2 Promouvoir l'achat local

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Pourcentage de la population de référence disant consommer dans les commerces locaux de la ville au moins une fois par semaine	48 %	52 %

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Promouvoir des incitatifs de type partenarial pour les commerces locaux (concours, rabais lors d'événements, forfaits, trousse du nouvel arrivant, etc.)	DET	LCVC	EN CONTINU
Organiser des journées découverte des commerces locaux pour les faire connaître aux résidents et nouveaux arrivants	DET	LCVC	2025

2.3 Développer le parc industriel de manière plus durable

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre d'entreprises détentrices d'une certification environnementale pour leur bâtiment (LEED, Novoclimat, BOMA BESt, WELL, Living Building Challenge, etc.) et/ou pour leurs pratiques écoresponsables (ICI on recycle, B Corp, ISO 14001, BNQ 21000, Carboresponsable)	3	4

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Connecter le quartier industriel au réseau cyclable	TP	URB	2026
Offrir des incitatifs pour bâtiment écoresponsable	URB		2026
Ajuster la réglementation d'urbanisme pour le parc industriel pour maintenir et augmenter les surfaces végétalisées	URB	DET	2025

2.4 Accroître l'offre locale d'emplois et maintenir l'entrepreneuriat

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Pourcentage de la population active à Waterloo	79 %	85 %
Nombre d'entreprises actives sur le territoire de Waterloo	280	Maintien

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Actualiser la politique IDÉE	DET		2025
Reformer le plan d'urbanisme et le règlement de zonage	URB	DET	2025
Instaurer une journée découverte des commerces locaux pour les nouveaux arrivants	DET	LCVC	2025
Créer des opportunités de réseautage pour les entrepreneurs locaux	DET		EN CONTINU

2.5 Accroître l'attractivité du centre-ville

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre de commerces au centre-ville	110	Maintien
Pourcentage de locaux prêts à la location et pouvant accueillir des commerces au centre-ville qui sont encore vacants	11 %	5 %

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Mettre en application les recommandations de Vélo Québec (certification Vélosympathique)	LCVC	DET	2025
Bonifier les incitatifs ou les règlements pour augmenter la qualité extérieure des bâtiments	URB	DET	2025
Créer et soutenir des événements et des animations	LCVC	DET	EN CONTINU
Élaborer un plan de verdissement du centre-ville	URB	DET	2026

3

ORIENTATION SOCIALE

*Une communauté qui cultive
son sens de l'accueil et permet à
chacun-e de se sentir épaulé-e,
dans un esprit de partenariat*



3.1 Augmenter la population de jeunes adultes âgés de 20 ans à 40 ans

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Pourcentage de la population âgée entre 20 ans et 40 ans	22 %	23 %

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Réviser la politique familiale en se penchant sur l'attractivité pour les jeunes familles	LCVC	DET	2024
Développer une stratégie pour l'accès aux logements abordables et de qualité pour les jeunes familles et les jeunes adultes	DET	URB	2025
Mettre à jour le plan directeur des parcs en s'assurant que tous les quartiers sont desservis	TP	LCVC	2026

3.2 Faire découvrir les infrastructures, les services et les activités offerts aux Waterlois et Waterloises

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Budget annuel alloué au soutien des activités culturelles	578 077	Augmentation de 2 %
Nombre d'actions faisant la promotion des activités, des services et des infrastructures de Waterloo	2	3

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Rendre accessibles des visites virtuelles des infrastructures	COMM	INC, TP, URB	2025
Faire des capsules informatives sur les infrastructures et les services municipaux (vulgarisation des services)	COMM	TOUS LES SERVICES	2024
Organiser des événements de portes ouvertes des infrastructures municipales afin de faire découvrir les lieux et d'offrir la possibilité de discuter avec le personnel	COMM	TOUS LES SERVICES	2026

3.3 Développer le filet social

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre d'activités de réseautage/foire de l'emploi organisées annuellement par la Ville	2	3

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Soutenir les organismes communautaires et les organisations issues d'initiatives des citoyens et citoyennes	LCVC		EN CONTINU
Assurer l'accès universel à toutes les infrastructures municipales (parcs, loisirs, bibliothèque, etc.)	LCVC	URB, TP	2028
Tenir une foire d'emploi étudiante annuelle et diffuser les offres à la population	DET	LCVC	EN CONTINU

3.4 Susciter la relève dans l'implication bénévole

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre d'heures de bénévolat pratiquées annuellement	160	Augmenter de 10 %
Montant annuel octroyé aux OBNL par la Ville (\$)	309 920	Maintien
Nombre d'OBNL à vocation communautaire sur le territoire de Waterloo	45	Maintien

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Créer une structure d'encadrement du bénévolat et de la reconnaissance	LCVC	DET	2024
Faire connaître les besoins des organisations et les intérêts des citoyens en matière d'implication	COMM	LCVC	2025
Tenir un événement de reconnaissance des bénévoles	LCVC		2025

3.5 Mettre en valeur le multiculturalisme

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Pourcentage de la population se disant satisfaite ou très satisfaite quant à la cohabitation des différentes cultures au sein de la Ville	N/A	75 %

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Ajouter des cours de langue dans la sélection d'activités offertes par le service des loisirs	LCVC		2024
Organiser un événement annuel de type « Mieux ensemble » (<i>Better together</i>)	LCVC		2026

4

ORIENTATION GOUVERNANCE

*Une gouvernance cohérente
et proactive, dotée de moyens
de communication efficaces et
qui rejoint l'ensemble de la
population*



4.1 Améliorer la communication auprès de la population

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre d'actions faisant la promotion des activités, des services et des infrastructures de Waterloo	2	3

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Engager une ressource dédiée aux communications de la Ville	DG		2024
Créer une campagne pour promouvoir l'achat local	COMM	DET	EN CONTINU
Créer une campagne de communication sur les services offerts par la Ville	COMM	TOUS LES SERVICES	2025

4.2 Augmenter l'adéquation entre les différents plans et politiques de la Ville

INDICATEUR	RÉFÉRENCE	CIBLE
Nombre de réunions stratégiques annuelles tenues pour la mise en œuvre du PADD	N/A	1

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER
Intégrer une rencontre annuelle pour assurer la cohérence entre les différents plans et politiques dans les processus de création et de mise à jour de ces documents	DG	TOUS LES SERVICES	2024
Tenir une réunion stratégique annuelle pour la mise en œuvre du PADD	DG	TOUS LES SERVICES	2025

CONCLUSION

La démarche entamée par Waterloo a permis non seulement de faire le point sur la situation actuelle de la ville et d'impliquer ses citoyens et citoyennes, mais surtout d'être résolument tournée vers un développement futur durable. Les défis qui attendent Waterloo pour atteindre ses objectifs sont à la fois ambitieux et à la mesure de ses capacités.

En posant ce geste, la Ville montre qu'elle souhaite être en contrôle de son avenir. Elle démontre également qu'elle se dote de tous les outils nécessaires dans le but d'assurer une gestion adéquate et innovante de son territoire.

La Ville fera un bilan public annuel afin de rendre des comptes quant à la réalisation des actions prévues et à l'atteinte de ses objectifs. Rendez-vous ces prochaines années pour mesurer le chemin qui aura été parcouru.

Waterloo
vous surprendra !

PHOTO : PHOTO ALTITUDE



Waterloo
PARTENAIRE DE VIE