

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Waterloo lance officiellement son nouveau [site Internet](#) et se dote d'une stratégie de marketing territorial. En toute complicité et en toute authenticité, à l'instar de sa population, c'est sous les étiquettes #Waterloensemble, #Waterlooimagine et #Waterlootonbeat que la Ville axe sa nouvelle image de marque.

Processus pour y arriver

Une démarche est en cours depuis plusieurs mois pour développer une stratégie de marketing territorial propre à Waterloo et il est maintenant temps de déployer notre campagne. Les différents acteurs qui composent notre écosystème unique ont eu la chance de participer à des consultations et à des sondages pour faire ressortir les nuances de cette campagne. Ils ont permis d'imaginer, ensemble, chacun à son *beat*, notre Waterloo !

Waterloo, Québec - 6 mai 2021

Nouveau [site Internet](#)

Nouveau Groupe Facebook « [Waterloo Ensemble • Groupe citoyen](#) »

Dès aujourd'hui, notre nouveau site Internet est en ligne. Le développement web a été fait en collaboration avec *Lithium Marketing*. Afin d'y intégrer notre nouvelle image de marque développée par *Visages Régionaux*, agence spécialisée en marketing territorial et en développement des communautés, le design web du site Internet leur a été confié. Le nouveau site est plus épuré, plus actuel et l'information y est mieux disposée. Il est en version adaptative et ainsi, il s'ajuste aux différents appareils électroniques. Allez y jeter un œil, une visite vaut mille mots !

Un nouveau groupe Facebook a également été lancé récemment pour permettre un meilleur échange virtuel avec tous les acteurs de la communauté. Il est maintenant possible pour les organismes d'y faire des demandes de publication qui sont ensuite partagées sur le groupe. C'est un élément de plus pour avancer ensemble à Waterloo.

Trois étiquettes

#Waterloensemble démontre la force et la complicité avec les acteurs de son réseau; le soutien que la Ville offre aux citoyens, aux organismes, aux entreprises, aux commerces, aux industries ainsi que pour les initiatives qui dynamisent la ville.

#Waterlootonbeat valorise l'authenticité des résidents, vient promouvoir la destination touristique et mettre en œuvre des actions pour occuper le centre-ville. C'est démontrer qu'on peut vivre Waterloo à son *beat* en profitant de tous les avantages qu'offre Waterloo ; une petite, mais grande ville à la fois.

#Waterlooincagine affirme notre leadership, souhaite convaincre les entreprises, les commerces ou les industries de s'installer chez nous. Ça vient mettre en valeur notre mode de vie relax, urbain et rural à la fois pour de futurs résidents et pour inviter les touristes à venir faire un tour chez nous parce que Waterloo, c'est pour un jour ou pour toujours!

«Ces trois étiquettes sont en phase avec les valeurs de complicité et d'authenticité propres à notre population. Nous sommes très fiers de notre nouvelle image de marque, mais surtout fiers que nos citoyens aient été intégrés dans le processus pour y arriver et qu'ils en soient les acteurs principaux. Ils vont se reconnaître dans nos différents outils de communication et dans la campagne à venir. On trouvait important de mettre en valeur nos citoyens.» mentionne M. Jean-Marie Lachapelle, maire de Waterloo.

- 30-

Ville de Waterloo

Waterloo est une municipalité située dans la MRC de La Haute-Yamaska, dans la région administrative de la Montérégie. Il y habite une communauté dynamique d'un peu moins de 5 000 habitants. Située à la croisée de trois pistes cyclables, son décor urbain rural et son centre-ville vivant font de Waterloo un arrêt prisé dans la région touristique des Cantons-de-l'Est.

Site web: <https://www.ville.waterloo.qc.ca/>

Page Facebook: <https://www.facebook.com/villewaterloo>

Groupe Facebook : <https://www.facebook.com/groups/waterlooensemble>

Instagram: <https://www.instagram.com/tourismewaterloo/>

A handwritten signature in blue ink that reads "M. St-François".

Mathieu St-François

Directeur du service des loisirs, de la culture,
de la vie communautaire et des communications

450 539-2282 #231

m.stfrancois@ville.waterloo.qc.ca

WATERLOO
ensemble.