

Un bilan touristique positif en mode pandémie !

Waterloo, le 5 novembre 2020 – La saison du tourisme estival de 2020 s’est conclue sur une bonne note malgré le contexte de la pandémie que l’on connaît. Les lieux d’accueil en opération ont recueilli un nombre d’actes de renseignement positionnant Waterloo comme 2^e bureau d’accueil touristique saisonnier le plus achalandé de la région touristique des Cantons-de-l’Est.

Les visiteurs, pour 40 % des cyclistes, provenaient en majeure partie des Cantons-de-l’Est, de la Montérégie et de Montréal. D’ailleurs, c’est bel et bien à notre ville que ces visiteurs s’intéressaient : 76 % d’entre eux ayant demandé spontanément de l’information sur nos principaux piliers touristiques : le lac, le vélo, le patrimoine et les commerces, notamment.

Voici les principaux points forts et les nouveautés à souligner pour cette saison tout à fait hors normes.

- La version revampée du *Balado découverte* a connu un succès certain avec plus de 10 000 écoutes.
- La location d’embarcations à la plage municipale s’est vu être fort populaire avec une augmentation significative de 69 %, et ce, malgré l’ouverture tardive de la saison. Deux nouveaux types d’embarcations étaient disponibles cette année, soit le canot et le vélo nautique.
- Le conte *Choisir son Waterloo*, brillamment ficelé par notre conteur local, Paul Bradley, a rempli la salle de la Maison de la Culture de Waterloo pour son lancement lors des Journées de la Culture.

Le comité cœur villageois a également réalisé deux nouvelles activités « intrigues » qui sont venues animer le centre-ville. L’une d’elles, *Walter le loup*, s’adressait aux enfants et l’autre, *Enquête à Waterloo*, s’adressait aux adultes.

Depuis 2018, on assiste à une nette augmentation de l’achalandage à Waterloo. Selon les données recueillies au kiosque touristique ainsi qu’à la plage municipale, et en temps normal au Vélo-parc, dans les événements et un peu partout sur le territoire, il s’agit d’une moyenne de 30 % de plus de visiteurs qui s’ajoute chaque année. On peut déduire que les efforts promotionnels déployés, tant localement que sur le plan régional, portent fruit.

« C’est bien d’attirer et accueillir plus de visiteurs, c’est le but ultime ! Maintenant, ce qu’on veut, c’est faire mieux, se positionner et faire rayonner nos atouts encore plus. On veut travailler avec les gens de chez nous pour se faire valoir. Ils sont nos premiers ambassadeurs. » vient préciser Mme Jessica McMaster, directrice du développement économique et touristique.

-30-



@TourismeWat
@VilleWaterloo

Source et information

Mme Jessica McMaster, directrice du développement économique et touristique

450 539-2282 poste : 225 | j.mcmaster@ville.waterloo.qc.ca